

Petline, gerçekleştirdiği Satış Gücü Toplantısında satış ekibi ile İstanbul'da buluştu. Toplantıda yapılan konuşmada Adnan Ünal, 2015 planlarının çoğunun hayata geçirilip tamamlandığını söyledi.

Petline, Satış Gücü Toplantısında satış ekibi ile İstanbul'da buluştu.



PETLINE

Üç gün süren toplantının ilk gününde, 2015 süreci öncesi yeni kurulan satış ekibi ile başarılı geçen yılın değerlendirilmesi yapıldı. Satış ekibinin yaptığı sunumlarda bölge analizleri ve 18 Eylül süreci değerlendirildi. Petline Genel Müdürü Adnan Ünal ve Satış Pazarlama Müdürü Bilge Kağan Kara tarafından satış ekibine yöneltilen sorularla, Petline ve sektör hakkındaki düşünceler, istek ve öneriler dile getirildi ve yıl başı ile tamamlayan saha müdürleri ödüllendirildi.

Sektör ve Petline analizi yapıldı

İkinci gün, departman sunumlarından sektör ve Petline analizi yapılırken, saha ve genel müdürlük arasındaki iletişimin güçlendirilmesi adına yapılabilecek çalışmalar değerlendirildi, satış ekibi tarafından yöneltilen sorular cevaplandı. Üçüncü gün; satış ekibine, rekabetin fazla olduğu sektörde fark yaratabilecek iletişim ve satış teknikleri konusunda eğitim verilirken, 2016 hedefleri belirlendi.

Petline satış ekibi İstanbul'da toplandı



"Sektörde sağlam adımlarla ilerleyeceğiz"

Satış ve Pazarlama Müdürü Bilge Kağan Kara sektöre hızla uyum sağlayarak başarı gösteren satış ekibine teşekkür ederken, dürüst ve doğru bayi kazanımları ile Petline'in 2015 yılında, pazarın yüzde 5 üzerinde satış büyümesi gerçekleştirdiğinden bahsetti. Ayrıca, Türkiye'de sektörün zor ve kritik bir dönem geçirdiğine değinen Kara, "Petline olarak; dürüst, tarifi boyunca kural dışı davranmaması, verdiği sözü tutan ve arkasında duran bir şirket olarak, sektörde sağlam adımlarla ilerleyeceğiz" dedi.



"Bayilerimizi dost gibi görüyoruz"

Toplantı sırasında yaptığı konuşmada Adnan Ünal, 2015 planlarının çoğunun hayata geçirilip, yenileme sürecinin başını ile tamamlandığından bahsederken, 2016 yılında ise; Petline'in 20 yıllık dürüst ve güvenilir firma duruşuna uyan yeni bayiliklerle büyümeyi hedeflediğini belirtti. Bayi memnuniyetinin önemine değinen Ünal, "Biz bayilerimizi birer dost, kendimizden bir parça olarak gördüğümüz için güven duyulan bir şirketiz" dedi.