

Petline, İstanbul'da gerçekleştirdiği Motivasyon Toplantısı'nda saha ekibiyle buluştu. Toplantıda, Saha ve Genel Müdürlük arasındaki iletişimin güçlendirilmesi adına yapılabilecek çalışmalar değerlendirildi.

Petline, İstanbul'da gerçekleştirdiği Motivasyon Toplantısında saha ekibiyle buluştu. Toplantıda, sektör ve Petline değerlendirilmesi yapılırken, Saha ve Genel Müdürlük arasındaki iletişimin güçlendirilmesi adına yapılabilecek çalışmalar değerlendirildi ve satış ekibi tarafından yöneltilen sorular cevaplandı.

2016' NİN İKİNCİ YARISI İÇİN HEDEFLER BELİRLENDİ

Toplantıda Kurumsal Kimlik ve SEÇ-G konusunda yapılan sunumlar ile Saha Müdürlüklerine gerekli bilgiler verildi. İhmal, Finans ve Otomasyon konusundaki gelişmeler değerlendirilirken, bayilere daha iyi hizmet verebilmek adına yeni projeler geliştirildi. 2016'nın ikinci yarısında, pazarlama konusunda daha aktif olmayı amaçlayan Petline'nin, yapılan

yeni çalışmaları saha ekibiyle paylaşarak, çalışmalar konusunda Saha Müdürlüklerini görüş ve değerlendirmeleri alındı. Satış ve Pazarlama Müdürü Bilge Kağan tarafından rekabetin fazla olduğu sektörde ikna etmek, işi yöne vermek, iletişim ve satış teknikleri konusunda eğitim verilirken, 2016'nın ikinci yarısı için hedefler belirlendi.

Toplantıda hedefler ve gerçekleştirmeler hem bayi hem de bölgeler bazında değerlendirildi. Bayi ilişkilerinin yönetimini güçlendirmek ve geliştirmek için 'fark yaratmak' teması ile bir tartışma platformu oluşturuldu.

Petline satış ekibi İstanbul'da buluştu



PETLINE



'HAKSIZ KAZANCIN VERDİĞİ ZARAR TARTIŞILDI'

Sektörün değişen koşullarına ve artan rekabete karşı stratejilerin belirlendiği toplantıda ayrıca sektörde kaçığın ve haksız kazancın verdiği zararlar tartışıldı. Petline'nin misyonu, vizyonu ve değerleri ile sektördeki etik olmayan rekabete karşı dik durması ve mücadelesi ele alınıp, satış ekibinin bu yöndeki bilinci pekiştirildi.

Toplantıya, Petline Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali Armağan ve Petline Genel Müdürü Sn. Adnan Ünal da katıldı. Armağan yaptığı konuşmada, Petline'nin dürüst ve güvenilir firma algısının şirket açısından büyük bir servet ve onur kaynağı olduğundan ve ekibe yeni katılan saha müdürlerinin de bu yönde eğitilmesi gerektiğinden bahsetti.